



Regolamento Photo Contest #cidneoncontest17

Amici del Cidneo Onlus, Bresciatourism, la società di promozione turistica della provincia di Brescia, e l'Associazione **IgersBrescia**, tutti enti senza scopo di lucro, organizzano l'Instagram Photo Contest #cidneoncontest17.

Il concorso fotografico ha lo scopo di valorizzare e diffondere, nell'interesse della collettività, la conoscenza dell'evento culturale gratuito "CidneOn Festival Internazionale delle Luci" e il patrimonio storico e artistico della città di Brescia attraverso la produzione di opere fotografiche.

Tema del Concorso

Il tema del concorso è il Festival Internazionale delle Luci: le installazioni luminose, le persone e gli artisti, in relazione al complesso che ospita l'evento: il castello di Brescia, in un'ottica di valorizzazione attiva dei beni culturali che accolgono il pubblico in questi giorni di apertura straordinaria.

Requisiti di partecipazione

La partecipazione al contest è gratuita e aperta a tutti i maggiorenni, senza limiti di sesso, nazionalità o altra qualificazione. Sono esclusi dalla partecipazione al contest tutti i membri appartenenti ai soggetti promotori dell'iniziativa.

Durata

Il concorso fotografico si svolgerà dall'11 febbraio 2017 sino alle 23,59',59" del 17 febbraio 2017 (termine ultimo per il caricamento delle immagini su Instagram).

Modalità di svolgimento

Per prendere parte al concorso i partecipanti dovranno condividere sul proprio profilo Instagram post che riportino nei commenti l'hashtag **#cidneoncontest17**.

NB. Le immagini potranno essere scattate esclusivamente dall'11 al 15 febbraio 2017 durante CidneOn Festival Internazionale delle Luci, pena l'esclusione immediata dal contest.

Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare; le foto potranno essere di qualsiasi stile fotografico e formato, è consentito l'editing, il bianco e nero e qualsiasi forma artistica che consente di esprimere al meglio il tema del contest.

Il termine ultimo per il caricamento su instagram delle foto da parte dei partecipanti sarà il giorno 17 febbraio 2017 alle ore 23,59',59".

Giuria

Una giuria composta da IgersBrescia e da referenti di Bresciatourism e di Amici del Cidne Onlus selezionerà, esprimendo un giudizio insindacabile, le tre migliori immagini per impatto visivo, composizione, originalità, tecnica, creatività e capacità di comunicare un sentimento o un'emozione che riesca a rappresentare l'essenza di CidneOn Festival Internazionale delle Luci.

Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle foto presentate e all'aderenza al tema indicato.

Entro il 24 febbraio 2017 i soggetti promotori procederanno alla selezione di n. 3 vincitori e n. 6 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità dei vincitori.

Premi

1° classificato: n°2 biglietti integrati completi: Museo di Santa Giulia + Brixia. Parco Archeologico di Brescia romana + Museo delle Armi Luigi Marzoli (valido due giorni da giovedì a domenica);

2° classificato: n° 2 biglietti per il Museo di Santa Giulia;

3° classificato: n° 2 biglietti per il Museo di Santa Giulia.

I vincitori non potranno scegliere un premio differente rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. Tutte le spese personali e non espressamente indicate saranno a carico dei vincitori. I premi non sono cumulabili.

I soggetti promotori si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Responsabilità e obblighi

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

Il partecipante dichiara e garantisce che il contributo presentato al concorso è esclusivo frutto della propria opera e che egli è titolare a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi alle foto inviate per il concorso, ovvero di averne ottenuto le necessarie liberatorie. Non saranno ammesse al concorso fotografie contenenti immagini di minori riconoscibili.

Qualora il contributo inviato non fosse opera del partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, il partecipante dovrà manlevare e tenere indenne la società promotrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti ovvero da terzi aventi causa.

Le opere possono essere candidate solo da parte del loro autore, il quale dichiara e garantisce di possedere tutti i diritti sull'opera, che non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente. In ogni caso l'autore, candidando la propria opera, libera

contestualmente l'organizzazione da tutte le responsabilità di qualsivoglia natura, inclusi eventuali danni morali o materiali, derivanti dal contenuto dell'immagine.

Art. 8 - Catalogo e pubblicazioni

Le foto contrassegnate dall'hashtag #cidneoncontest17 potranno essere riutilizzate da Amici del Cidneo Onlus, da Bresciatourism e da IgersBrescia e condivise sui siti internet e sui profili social per attività di promozione di CidneOn Festival Internazionale delle Luci e della città di Brescia senza fini commerciali.

L'autore della foto cede tutti i diritti dell'immagine ad Amici del Cidneo Onlus, a Bresciatourism e a IgersBrescia che, citando sempre gli autori, potranno disporre liberamente.

In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nickname" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta.

Adempimenti e Garanzie:

I vincitori saranno contattati dagli organizzatori successivamente alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram.

Verranno effettuati almeno 2 tentativi di comunicazione della vincita, non consecutivi ma intervallati, nell'arco della stessa giornata. Nel caso in cui il partecipante vincitore dovesse non rispondere sarà considerato irreperibile e verranno contattate le rispettive riserve. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

I soggetti promotori si riservano di chiedere eventuali dati anagrafici e altre informazioni necessarie per l'identificazione, pena l'esclusione dal concorso.

Gli scatti vincitori verranno poi condivisi sui canali ufficiali del contest fotografico: @festival_cidneon, @amicidelcidneo, @visitbrescia e @igersbrescia.

I vincitori potranno ritirare i premi entro il 2 aprile 2017 presso la Fondazione Brescia Musei durante gli orari di apertura e previo appuntamento concordato contattando il numero: 0302400640.

I soggetti promotori non si assumono alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale non vi sia risposta dopo l'invio del messaggio di notifica della vincita.

I soggetti promotori si riservano la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino irregolari.

Pubblicità

Il presente regolamento è pubblicato sul sito www.cidneon.com ed è diffuso attraverso vari social network. I messaggi pubblicitari aventi ad oggetto il contest saranno conformi al presente regolamento e potranno essere veicolati con ogni mezzo di comunicazione ritenuto idoneo.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione dei premi. Gli interessati hanno diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

D.P.R. n. 430 del 26.10.2001

Ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26.10.2001, art. 6, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.